

Regulamentul Oficial al Concursului „Giveaway Instagram”

Regulamentul Oficial al Concursului

„Giveaway Instagram”

Perioada: 29.05.2026-15.06.2026

Art. 1. Organizatorii Concursului

(1) Concursul „Giveaway Instagram” denumit in continuare „Concurs”, este organizat si desfasurat de catre **GADD COM S.R.L.**, cu sediul in ROMAN, Jud. NEAMT, str Primaverii 27 inregistrata la Reg. Comertului sub nr. J27/231/1995, cod unic de inregistrare RO7215430, denumita in cele ce urmeaza **„Organizator”**,

(2) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte in totalitate termenii si conditiile prezentului regulament al Concursului (denumit in continuare **”Regulamentul”**).

(3) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau a unor modificari legislative care ar putea influenta desfasurarea prezentului concurs, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

(4) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile pe pagina www.istikbalromania.ro, fiind disponibil in mod public si gratuit oricari participant, incepand cu data de 29.05.2026. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta si vor fi interpretate impreuna cu acesta.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe pagina oficiala sunwavepharma.com.

Art. 2. Dreptul de participare

(1) Concursul se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in concurs, cu domiciliul sau resedinta in Romania (**”Participantii”**) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

(2) Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

(3) Nu pot participa la Concurs si nu vor putea primi premii: angajatii organizatorului, angajatii distribuitorului, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale acestora.

(4) Participarea la acest concurs implica acordul expres si neechivoc, cunoasterea si acceptarea neconditionata a termenilor prezentului Regulament de catre toti Participantii la concurs.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde orice act si/sau fapt care, in opinia sa rezonabila, este in masura sa inlature orice tentativa de frauda, dar fara a se limita la restrictionarea accesului de a participa la acest concurs, anularea inscrierii in concurs a oricarei persoane care incearca sa fraudeze.

Art. 3. Durata concursului si aria de desfasurare

(1) Concursul este organizat si desfasurat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe intreg teritoriul Romaniei. Concursul va incepe la data de 29.05.2026, ora 21:00, si se va incheia in data de 15.06.2026, ora 21:00.

(2) Concursul este organizat si se desfasoara exclusiv online pe pagina de Instagram ISTIKBAL ROMANIA (<https://www.instagram.com/istikbalro>).

(3) In situatia in care Organizatorii decid oricand sa modifice durata concursului, acest fapt va fi adus in prealabil la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1 de mai sus.

Art. 4. Mecanismul Concursei

a) Inscrierea:

Persoanele care participa la concurs trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform art. 2 al prezentului Regulament;
- sa indeplineasca cerintele mentionate in postarea publicata in data de 02.04.2026 pe pagina de Instagram a organizatorului:
 1. Comentariu la postare si tag catre 2 prieteni
 2. Like la postare
 3. Follow la contul @istikbalro.
- inscrierile multiple nu sunt premise;
- sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursei, conform prezentului Regulament.

Important:

In ceea ce priveste participantii concursului, vor fi descalificate conturile care:

- conturile trebuie sa fie active/reale, publice si sa nu fie impersonale
- de asemenea, persoanele etichetate/mentionate in comentarii de catre participant, trebuie sa aiba conturi reale, active. In cazul in care conditiile nu vor fi respectate, castigatorul va fi descalificat si se va relua extragerea.

Concursul este valabil doar pe teritoriul Romaniei si nu este asociat cu Instagram.

(b) Desemnarea castigatorilor

Procedura desemnarii castigatorilor si atribuirea premiilor se va desfasura dupa cum urmeaza:

Prin tragere la sorti (electronic: <https://www.random.org/>), in urma careia se va acorda premiu un voucher in **valoare totala de 1000 RON** care poate fi folosit pentru achizitionarea de produse de pe site-ul www.istikbalromania.ro sau din magazinele fizice ISTIKBAL. Extragerea va avea loc in data de **16.06.2026**.

(c) Validarea castigurilor

Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea premiilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților în concurs, precum și modul de desfășurare a acestora.

Astfel, pentru ca un participant să poată fi validat drept castigator al concursului este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în concurs, potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;
- Înscrierea să se realizeze conform Art. 4. (b) de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere exact așa cum sunt menționate în prezentul regulament;
- Lista cu participanții desemnați castigatori va fi publicată pe pagina de Instagram a Organizatorului, printr-un comentariu la postarea concursului și un story public.

Ulterior, castigatorii trebuie să trimită, în termen de 5 zile lucrătoare, un mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului cu următoarele informații necesare livrării premiilor:

- **Mențiune:** sunt castigator al concursului „Giveaway Instagram”
- **Nume complet:** Nume, Prenume
- **Adresa completa:** Strada, Numar, Bloc, Seara, Etaj, Apartament, Oras/Sat, Judet, Cod postal
- **Numar telefon:**

În cazul în care castigatorii nu vor răspunde în termen de 5 zile lucrătoare din momentul în care a fost afișată lista castigatorilor sau datele furnizate de aceștia au fost incomplete, ei pot fi invalidați, iar premiul poate fi oferit mai departe unei rezerve.

La tragerea la sorti se vor extrage un număr de 2 participanți de rezervă.

Intrarea în posesia premiilor

Premiile, oferite prin tragere la sorti, vor fi expediate castigatorilor prin curierat cu confirmare de primire în maxim 10 zile lucrătoare de la data furnizării de către aceștia a datelor necesare livrării.

Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului sau împuternicitului, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

(d) Premii

În cadrul acestui concurs vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 4, punctul b - **1 premiu** al cărui valoare totală este de **1000 TVA inclus**.

Niciunul dintre premiile acestui concurs nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora, cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

Premiile neacordate vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 5. Taxe si impozite

Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

Art. 6. Litigii si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art.7. Angajamente, Confidentialitatea Datelor

(1) Prin inscrierea in concurs, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protectia Persoanelor Fizice in ceea ce priveste Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 8. Raspundabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in acest Concurs nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participantii (soft si/sau hardware).

(3) Organizatorii nu isi asuma raspundabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

(4) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante necesare pentru livrarea premiilor (numele, prenumele, adresa completa si numarul de telefon mobil).

(5) Organizatorul si partile implicate in aceasta Concurs nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a concursului.

(6) Acest concurs nu este sponsorizat, sustinut, administrat sau asociat cu Instagram.

Art. 9. Incetarea/Intreruperea concursului. Forta majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie, pune pe acesta din urma, in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzice total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 alin. 2 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

GADD COM SRL

